

Travail et transitionS

Siège : 4 rue des Arpentis - 91 430 Vauhalan
Secrétariat : 1 rue de l'Avenir - 31 800 Saint-Gaudens
N°OF : 119 109 027 91



0782887479

contact@travail-transitions.fr

Programme de formation

Savoir communiquer sur un approvisionnement bio local équitable pour la restauration collective

But de la formation

Savoir communiquer sur un approvisionnement bio local équitable pour la restauration collective

Compétences visées

1. Savoir développer une stratégie de communication autour de produits bio locaux et équitables pour la restauration collective
2. Savoir se distinguer de la concurrence en valorisant les pratiques existantes

Pré-requis

Assurer des fonctions au niveau de la gestion de la plateforme de distribution

Liste des référents

Référent administratif : contact@travail-transitions.fr

Référent pédagogique : Se référer au site web

Référent handicap : contact@travail-transitions.fr

Type de public

Salariés des plateformes de distribution de produits bio locaux pour la restauration collective

Documents remis en fin de formation

Certificat de réalisation

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Echange et partage d'expériences et de pratiques
- Ateliers communs
- Temps d'analyse individuelle

Durée

7 heures (1 jour).

Programme

Identifier les forces et les faiblesses de sa communication

Objectif pédagogique : repérer à l'instant T les points de faiblesses de sa communication ainsi que les leviers sur lesquels on pourra s'appuyer

Moyens pédagogiques : atelier par groupes

Apprendre à reconnaître les axes de communication

Objectif pédagogique : apprendre à dégager les axes qui vont structurer la communication de l'entreprise

Moyens pédagogiques : exposé

Savoir prioriser les axes et les outils de communication

Objectif pédagogique : apprendre à communiquer en fonction des contraintes de temps et de moyens

Moyens pédagogiques : atelier collectif

Utiliser les labels pour communiquer à bon escient

Objectif pédagogique : certains labels disposent d'une image et d'une notoriété qui permet de communiquer efficacement et simplement ; quels en sont les critères, les règles d'usage, les atouts pour les structures ? Présentation des différents labels et identification des critères pouvant s'appliquer aux pratiques des structures des stagiaires.

Moyens pédagogiques : exposés et atelier

Accessible aux personnes en situation d'handicap : oui