

Travail et transitionS

Siège : 4 rue des Arpentis - 91 430 Vauhalan
Secrétariat : 1 rue de l'Avenir - 31 800 Saint-Gaudens
N°OF : 119 109 027 91



0782887479

contact@travail-transitions.fr

Programme de formation

E-commerce et circuits courts

But de la formation

Dans le cadre du déploiement de solutions digitales, cette formation permet aux Jardins de Cocagne de se doter de compétences indispensables à la mise en oeuvre d'un projet e-commerce.

Compétences visées

1. Connaître les concepts de site web « e-commerce » et leurs applications à la vente en circuit-court
2. Paramétrer une boutique e-commerce pour répondre aux besoins internes et aux besoins des clients
3. Maîtriser les fonctions d'administration de la boutique

Pré-requis

- Formation réservée aux sociétaires de la coopérative JardindOctets
- Pratique de la langue française (niveau B1)
- Connaissance basique d'un navigateur web.

Liste des référents

Référent administratif : contact@travail-transitions.fr

Référent pédagogique : Se référer au site web

Référent handicap : contact@travail-transitions.fr

Type de public

Tout salarié en CDDI ou salarié permanent d'un Jardin de cocagne impliqué dans la fonction « Relation adhérents et vente des paniers et légumes bio » du jardin.

Moyens pédagogiques

Documents remis en fin de formation

Certificat de réalisation

Travail et transitionS

Siège : 4 rue des Arpentis - 91 430 Vauhalan
Secrétariat : 1 rue de l'Avenir - 31 800 Saint-Gaudens
N°OF : 119 109 027 91



0782887479

contact@travail-transitions.fr

Méthodes pédagogiques

- La formation est fondée sur une alternance entre apports théoriques et exercices pratiques.
- Elle se déroule à distance en synchrone par outil de visio conférence.
- Elle s'appuie sur des méthodes participatives.

Durée

11 heures (2 jours).

Programme

Développer sa culture e-commerce

- États des lieux du e-commerce en circuit-court alimentaire
- Panorama des produits et services vendus en ligne
- Les plates-formes et offres existantes et les différents modèles économiques
- les modèles coopératifs, les modèles centralisés. La place des valeurs de l'ESS et des Jardins de Cocagne dans ce panorama
- Le contexte juridique du e-commerce : la loi de confiance dans l'économie numérique, RGPD, loi Hamon

Analyser les méthodes et pratiques d'abonnement

- L'évolution des comportements et motivations d'achat sur Internet
- Les motivations de l'adhérent au panier Cocagne
- Les différentes motivations de l'adhérent panier Cocagne, ses attentes
- Les pratiques de vente et d'abonnement au sein du Jardin : Les rôles, les compétences mobilisées, les outils utilisés

La boutique en ligne : concepts et choix techniques

- Le nom de domaine, l'arborescence des contenus
- L'ergonomie du site
- Définition de la charte graphique pour l'adhérent panier
- Le choix et la qualité des illustrations
- Le contenu éditorial : l'importance des mots et images utilisés

Animation et promotion du site marchand

- La gestion de l'espace promotionnel pour les produits complémentaires
- La communication sur les événements de l'année / la saisonnalité
- L'actualité de son secteur (salons, innovations, etc. ...)
- L'animation digitale de la communauté des adhérents (newsletter, e mailing, réseaux sociaux)

Gestion et administration générale

- Gestion des commandes : Edition d'une commande, gestion des statuts de commande, préparation des commandes
- Gestion de la boutique : Mettre à jour les produits. Savoir gérer son stock. Connaître les informations légales à afficher en ligne.

Travail et transitionS