

Travail et transitionS

Siège : 4 rue des Arpentis - 91 430 Vauhalan
Secrétariat : 1 rue de l'Avenir - 31 800 Saint-Gaudens
N°OF : 119 109 027 91



0782887479

contact@travail-transitions.fr

Programme de formation

Date de génération : 18/06/2024

La révision des prix des marchés publics en restauration collective

But de la formation

Cette formation vous permet de renégocier les révisions de prix dans les marchés publics de denrées alimentaires bio sur des bases saines et solides pour l'ensemble des interlocuteurs

Compétences visées

1. Connaître les enjeux de l'indexation du point de vue de l'acheteur et du fournisseur
2. Identifier les index possibles, leurs avantages et inconvénients
3. Savoir se positionner face à la structuration des filières et la nécessité d'indexer
4. Mieux répondre aux contraintes des collectivités face à cette spécificité
5. Trouver un index adapté à un approvisionnement le plus local possible

Pré-requis

Exemples de cas de marchés publics révisés ou en cours de révision

Liste des référents

Référent administratif : contact@travail-transitions.fr

Référent pédagogique : Se référer au site web

Référent handicap : contact@travail-transitions.fr

Type de public

Personnel en contact avec les collectivités locales dans le cadre d'achats de produits alimentaires

Équipements nécessaires

1 jour en présentiel

1/2 jour en distanciel

Moyens pédagogiques

Supports de présentation classiques : power point Jeux de rôles entre collectivités et plateformes

Documents remis en fin de formation

Cas des marchés publics retenus

Travail et transitionS

Siège : 4 rue des Arpentis - 91 430 Vauhalan
Secrétariat : 1 rue de l'Avenir - 31 800 Saint-Gaudens
N°OF : 119 109 027 91



0782887479

contact@travail-transitions.fr

Méthodes pédagogiques

Méthode Expérientielle

Evaluation de la satisfaction

Attestation de fin de formation

Durée

10 heures (2 jours).

Programme

1. Rappel des grands enjeux de la commande publique et de son fonctionnement 2. Identifier les forces et faiblesses des plateformes d'approvisionnement bio face aux marchés publics 3. Identifier les différents modèles d'indexation des prix : avantages/inconvénients/ opportunités de relocaliser pour la collectivité 4. Définir collectivement le modèle idéal pour les plateformes : faut-il proposer un modèle adapté à ce fonctionnement ? Comment tenir compte du réel fonctionnement des plateformes avec les filières ? 5. Mettre en place un argumentaire pour les acheteurs publics sur les spécificités des plateformes : - comment communiquer auprès des acheteurs publics de manière sécurisée pour tous : la répartition de la marge entre les différents acteurs : - comment se situer sur un modèle vertueux

Accessible aux personnes en situation d'handicap : non