

Travail et transitionS

Siège : 4 rue des Arpentis - 91 430 Vauhalan
Secrétariat : 1 rue de l'Avenir - 31 800 Saint-Gaudens
N°OF : 119 109 027 91



0782887479

contact@travail-transitions.fr

Programme de formation

Maîtriser sa stratégie de développement pour les produits bio en restauration collective

But de la formation

Maîtriser sa stratégie de développement pour les produits bio en restauration collective

Compétences visées

1. Identifier les secteurs clés de son activité et les acteurs de la stratégie
2. Définir ses orientations stratégiques
3. Savoir poser et évaluer des indicateurs de progression sur les axes stratégiques
4. Maîtriser son offre, sa proposition de valeur et bâtir un plan stratégique à partir de paramètres clairs

Pré-requis

Assurer des fonctions au niveau de la direction, des ventes, du commerce ou de la logistique de la plateforme de distribution

Liste des référents

Référent administratif : contact@travail-transitions.fr

Référent pédagogique : Se référer au site web

Référent handicap : contact@travail-transitions.fr

Type de public

Tous les salariés des plateformes sur des fonctions de direction de commerce, de logistique

Moyens pédagogiques

- Apports théoriques
- Echange et partage d'expériences et de pratiques
- Ateliers communs
- Temps d'analyse individuelle

Documents remis en fin de formation

Certificat de réalisation

Travail et transitionS

Siège : 4 rue des Arpentis - 91 430 Vauhalan
Secrétariat : 1 rue de l'Avenir - 31 800 Saint-Gaudens
N°OF : 119 109 027 91



0782887479

contact@travail-transitions.fr

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Echange et partage d'expériences et de pratiques
- Ateliers communs
- Temps d'analyse individuelle

Durée

14 heures (2 jours).

Programme

Attendus des participants et point d'avancement dans la stratégie

- Définition des axes stratégiques au regard de sa proposition de valeur
- Approche de la méthode CANVA
- les axes de la distribution
 - Les points clés de la stratégie de développement
- distinction stratégie et tactique
- la gouvernance de la stratégie
- les indicateurs de progression
- le plan de développement stratégique
 - Les acteurs et partenaires de la stratégie : mettre sa stratégie en dynamique
- cartographie des acteurs et des rôles
- plan d'actions
 - Mise en commun de points stratégiques
- identifier les enjeux communs
- profondeur et spécificité des actions
 - Outils de maîtrise de l'offre
- typologie des producteurs
- une stratégie adaptée aux acteurs pour maîtriser son offre

Accessible aux personnes en situation d'handicap : oui